



한국금융학회, 한국여성변호사회 공동 정책심포지움

# 토론 : 데이터 이동권과 마이데이터

고학수 교수  
서울대학교 법학전문대학원

# “데이터 이동권” : 논의의 흐름

- **휴대전화 번호 이동제**
  - 같은 번호 유지
  - 통신사 이동 가능
- **EU GDPR (2018)**
  - 데이터 이동권(Right to Data Portability)
  - (1) 자기결정권 확보, (2) 특정 서비스에 대한 lock-in 방지, 경쟁 활성화 기대
  - 현 시점의 평가?
- **미국 CCPA (2018 제정, 2020.7. 시행)**
  - 데이터 접근권(Right of Access)
- **신용정보법 (2020)**
  - “마이 데이터”

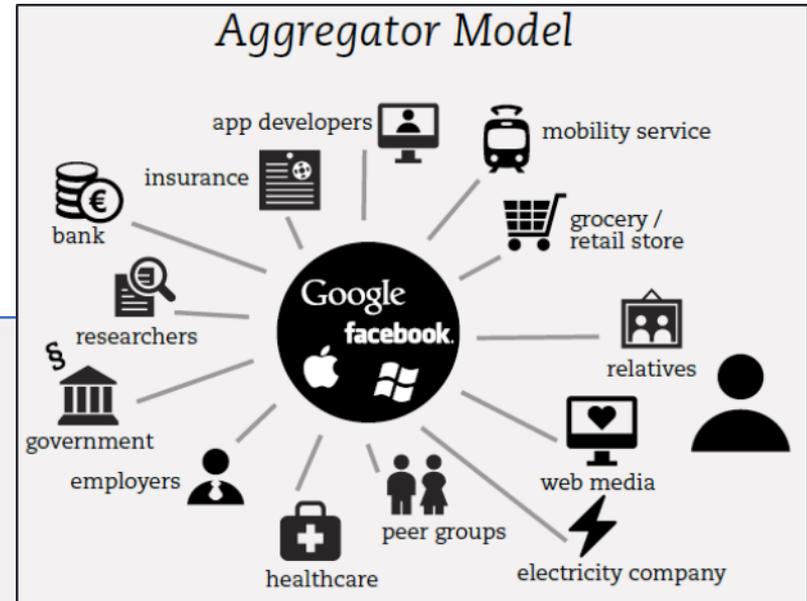
# “데이터 이동권”

## □ GDPR Art. 20, Right to data portability

1. The data subject shall have the right [1] to receive the personal data concerning him or her, which he or she has provided to a controller, in a structured, commonly used and machine-readable format and have the right [2] to transmit those data to another controller without hindrance from the controller to which the personal data have been provided, where:
  - a. the processing is based on consent pursuant to point (a) of Article 6(1) or point (a) of Article 9(2) or on a contract pursuant to point (b) of Article 6(1); and
  - b. the processing is carried out by automated means.
2. In exercising his or her right to data portability pursuant to paragraph 1, the data subject shall have the right to have the personal data transmitted directly from one controller to another, where technically feasible.

...

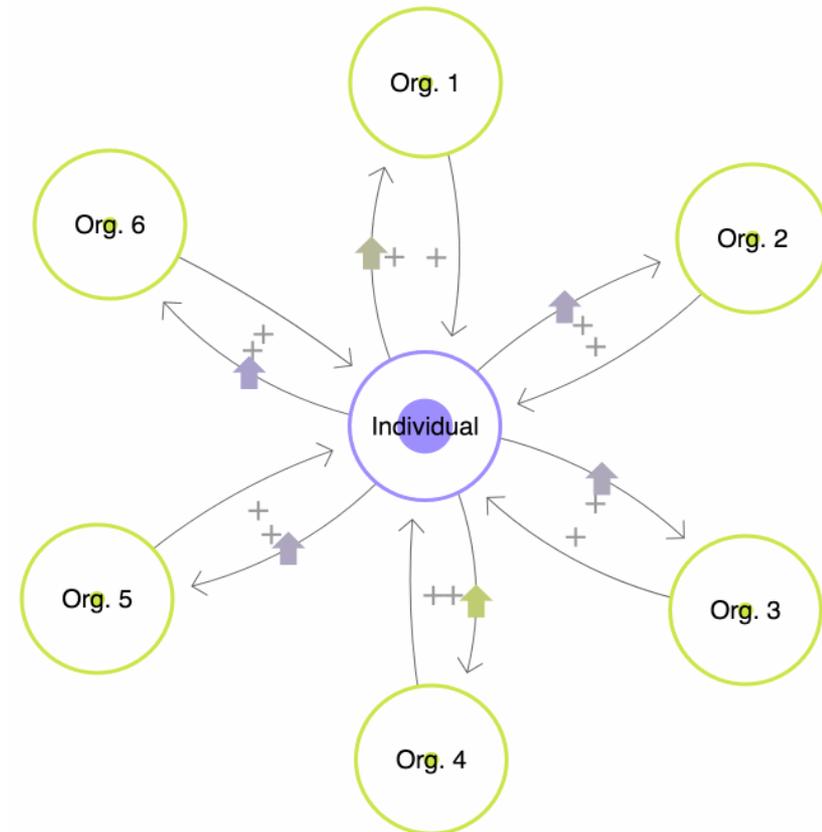
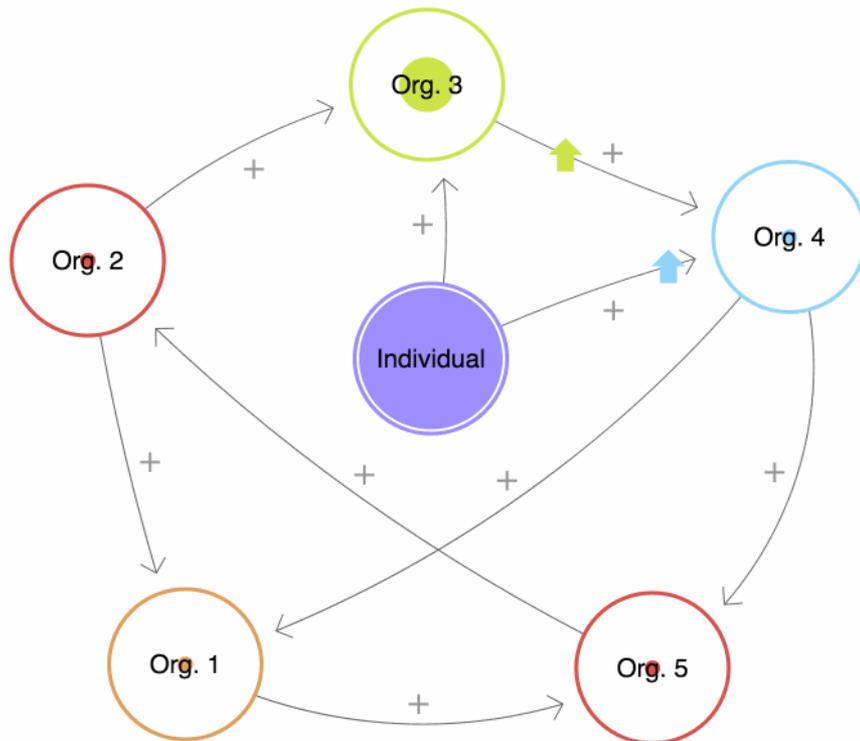
# “마이 데이터” : API



Aantti Eskola, Jusso Parkkinen, Mark Lizar, Molly Schwartz, Myles Byrne, Samuel Rinnetmäki, Tuuka Lehtiniemi, 'MyData, A Nordic Model for human-centred personal data management' <<http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/78439>>(2017)

**Figure 1.1:** Personal data is everywhere. Businesses in all sectors as well as governmental organizations collect increasing amounts of data about us.

# PDS (Personal data store) : 콘셉트



**Organization-centric data vs. Person-centric data**

<https://medium.com/macmillan-my-data-store-pilot/what-is-a-personal-data-store-e24a046623e4>

## Data Transfer Project

[Download White Paper](#)

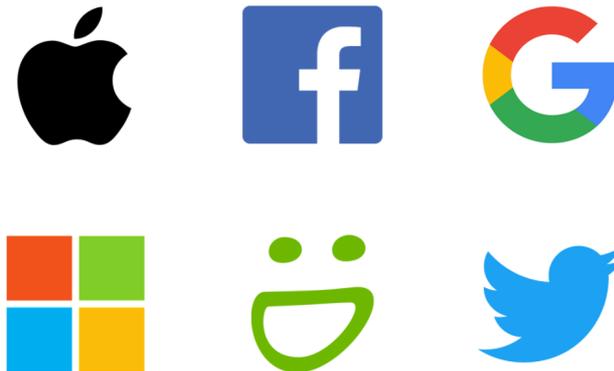
[About](#) [Community](#) [Documentation](#) [Updates](#) [FAQ](#)

### About us

The Data Transfer Project was launched in 2018 to create an open-source, service-to-service data portability platform so that all individuals across the web could easily move their data between online service providers whenever they want.

The contributors to the Data Transfer Project believe portability and interoperability are central to innovation. Making it easier for individuals to choose among services facilitates competition, empowers individuals to try new services and enables them to choose the offering that best suits their needs.

Current contributors include:



### What is the Data Transfer Project

Data Transfer Project (DTP) is a collaboration of organizations committed to building a common framework with open-source code that can connect any two online service providers, enabling a seamless, direct, user initiated portability of data between the two platforms.

[Learn More](#)



## Data Transfer Project

- 2018에 시작
- ‘창립 멤버’: Google, Facebook, Microsoft, Twitter
- 다양한 평가  
자기결정권의 효과적 확보 수단 제공 vs ‘그들만의 리그’ vs 이도저도 아닌...

<https://datatransferproject.dev/>

## ← Google Takeout

Your account, your data.

Export a copy of content in your Google Account to back it up or use it with a service outside of Google.

CREATE A NEW EXPORT

### 1 Select data to include

#### Products

[Deselect all](#)



##### Android Device Configuration Service

Android device attributes, performance data, software versions, and account identifiers. [More info](#)



HTML format



##### Arts & Culture

Favorites and galleries you've created on Google Arts & Culture.



Multiple formats



##### Calendar

Your calendar data in iCalendar format. [More info](#)



Multiple formats



All calendars included



##### Chrome

Bookmarks, history, and other settings from Chrome [More info](#)



Multiple formats



All Chrome data included



Cloud Print

[https://takeout.google.com/  
settings/takeout?pli=1](https://takeout.google.com/settings/takeout?pli=1)

# 주문내역정보

- 표준화?
  - 얼마나 상세한(granular) 정보가 필요?
- 이해관계의 조율?
  - 이해관계자의 구분?
- 비용부담?
- 유사한 이슈의 반복적 발생 가능성
  - '적요 정보'

※ 주문내역정보 : 사생활 침해 가능성을 최소화하기 위해 주문내역정보를 아래의 12개의 카테고리로 구분하여 개방하고 처리시 최소 수집 및 목적 명확성의 원칙 등 개인정보보호 원칙 준수 (상세내용은 [부록 1] 코드표 참고)

\* 예 : 책상용 의자 구매 → 생활/가구, NIKE신발 구매 → 패션/의류

구분	카테고리 포함 품목 예시
가전/전자	가전 및 주변기기 (소프트웨어 포함)
도서/문구	서적, 사무 문구
패션/의류	의복, 신발, 가방, 패션용품 및 악세서리
스포츠	스포츠 용품
화장품	화장품
아동/유아	아동/유아용품
식품	음식료, 농축수산물
생활/가구	생활용품(꽃 포함), 자동차용품, 가구, 애완용품
여행/교통	여행 용품, 교통 관련 결제
문화/레저	영화표 등
음식	음식 배달
e쿠폰/기타서비스	기프트콘, 상품권 등

# 장기적인 변화의 가능성?

## ▪ 긍정적 요소

- 많은 어려움에도 불구하고 실제로 시스템을 구축했고, 구동이 되고 있음

## ▪ 지켜보아야 할 요소

- '시장 참여자' 사이의 다이내믹스 : 데이터 등
  - 동질적 데이터(homogeneous data) vs. '이질적' 데이터(heterogeneous data)
  - '보완재' 성격의 데이터 vs '대체재' 성격의 데이터
  - 새로운 가치를 창출할 수 있는 유형의 데이터는?
  - 데이터에 대한 가치평가?
- 금융권으로부터 다른 영역으로 확대될 수 있는 가능성?
  - 표준화 및 상호운용성(inter-operability)의 용이성
  - 관련 비용을 누가 어떻게 부담할 것인가? 이를 위한 의사결정 과정?
- 데이터 독점화, 또는 경쟁 심화?
  - 플랫폼 외부효과를 통한 '쏠림'의 가능성?

감사합니다.

 SNU AI POLICY INITIATIVE

<http://sapi.co.kr/>