

# 부산은행

# Redesign Banking and Digital Transformation

---

---

2019.06.

---

D-IT 그룹

---

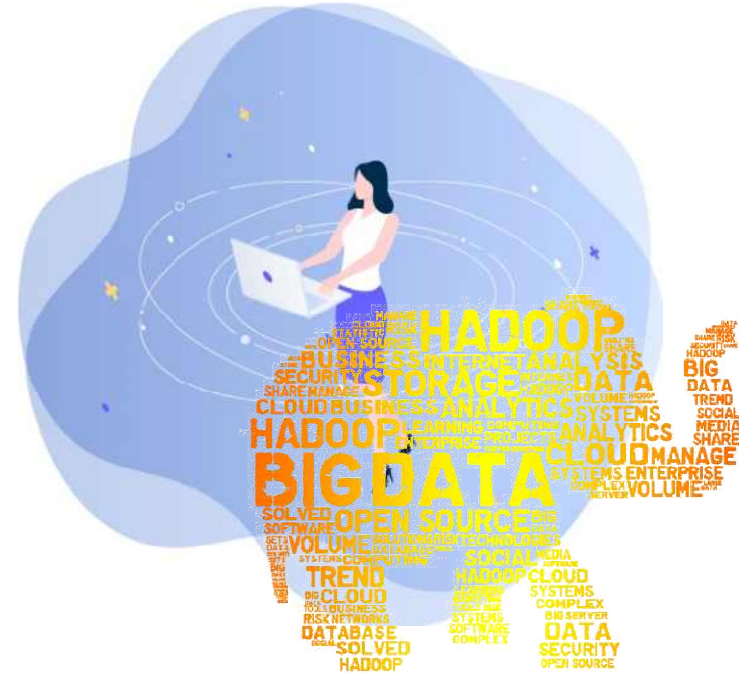
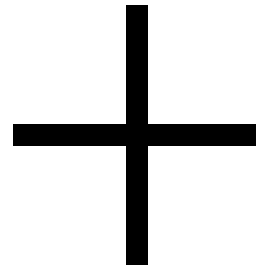
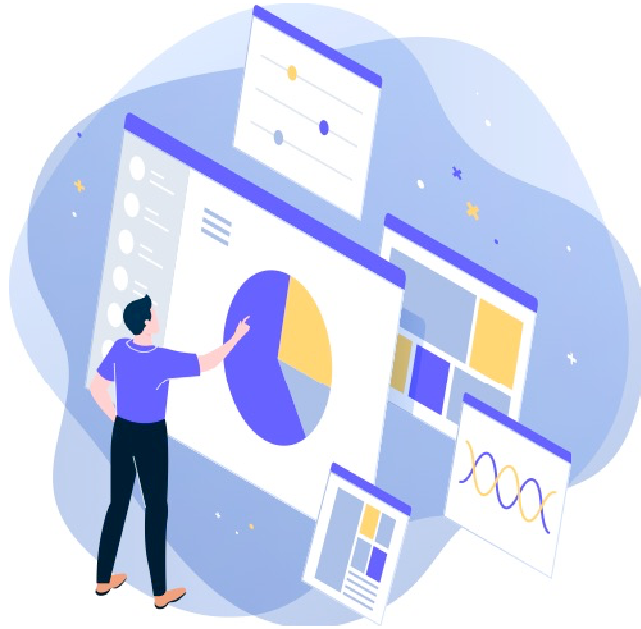
# 1. 영업점 디지털화



# 1. 영업점 디지털화



## 2. 전사적 데이터 분석 역량 확보



- 데이터 분석 기반  
영업점 차별화 마케팅 지원
- 고객별 맞춤형 마케팅 지원

- 빅데이터 분석 IT 인프라 재구축
- 데이터 분석 인력 보강

### 3. 모바일 서비스 고도화 및 활성화



준회원:50만

96만

정회원:14만

39만

MAU:

12만

수 신:720

4,500

여 신:270

500

디지털  
가입율 12%

55%

### 3. 모바일 서비스 고도화 및 활성화

#### - 신상품 -



#### - 서비스 고도화 -



### 3. 모바일 서비스 고도화 및 활성화



가맹점 수: 40,000

회원 수: 180,000

사용자 수: 17,000

총 사용금액: 12 억원



### 3. 모바일 서비스 고도화 및 활성화

- 간편결제서비스에서  
소상공인 비즈니스 플랫폼 사업확대 -



- 대형프랜차이즈 중심 전략가맹점 유치 -





## 4. 고객중심 상담채널 재개편

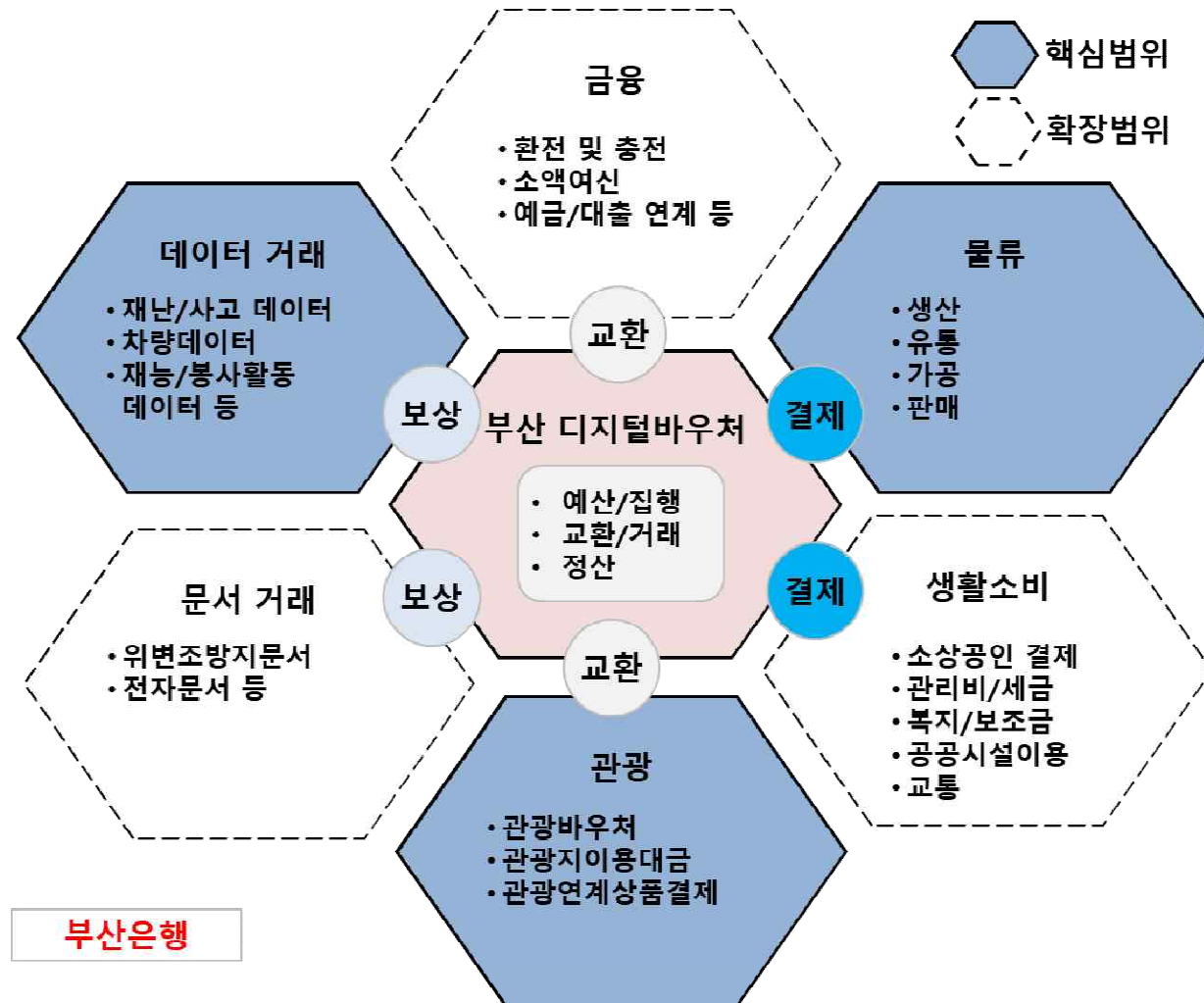
- 상담업무 · 상담채널 다각화 -



- Powered By AI -



## 5. 부산시 블록체인 규제 특구 사업



감사합니다.

---