

한국금융학회 정책 심포지엄

금융시장과 정부의 가격개입-토론

동국대학교 경제학과
민 세 진

신용카드 가맹점 수수료에 주목하는 배경

- 정치권의 가맹점 수수료 인하 논의가 최근 몇 년간 다른 금융권역에 비해 활발
 - 그 결과 지속적으로 수수료 인하가 진행됨.
 - 2015년부터는 신용카드사가 VAN사에 지급하는 수수료까지 사실상 정부 주도로 인하됨.
- ‘금융시장 가격개입과 투자유인’ 발표의 경우 이론 적용에 권역의 제한은 없으나 VAN사와 신용카드사 간 상황 설명에 시사점이 있음.

'금융시장 가격개입과 투자유인'

- 규제가격 \neq 가격상한, 가격하한
- 금융서비스 품질 개선을 위한 투자유인 확보 중요성 주목
- 바람직한 규제가격 수준이 결코 낮지 않음.
 - 독점 : 규제가격이 독점가격보다 높아야 함(단, 규제가 없을 때와 비교하여 거래량 감소 X).
 - 과점 : 과점 사업자들의 무규제 균형 가격과 같은 수준(시장 전체 거래량이 1로 고정된 모형상 한계)

‘신용카드 가맹점 수수료 정책에 대한 평가’

- 우리나라와 같은 3당사자 체제가 고비용 구조인지에 대해서는 검증 필요
 - ‘주요국 가맹점 수수료 비교’ (p. 10)
- 신용카드 가맹점 가입 의무화와 가맹점의 카드 수납 의무화, 가격 차별 금지 등의 핵심 문제가 잘 지적됨.
 - 이러한 규제로 중·소·영세 가맹점의 협상력이 약화되고 신용카드사의 영업 노력은 카드 이용자에게만 집중